

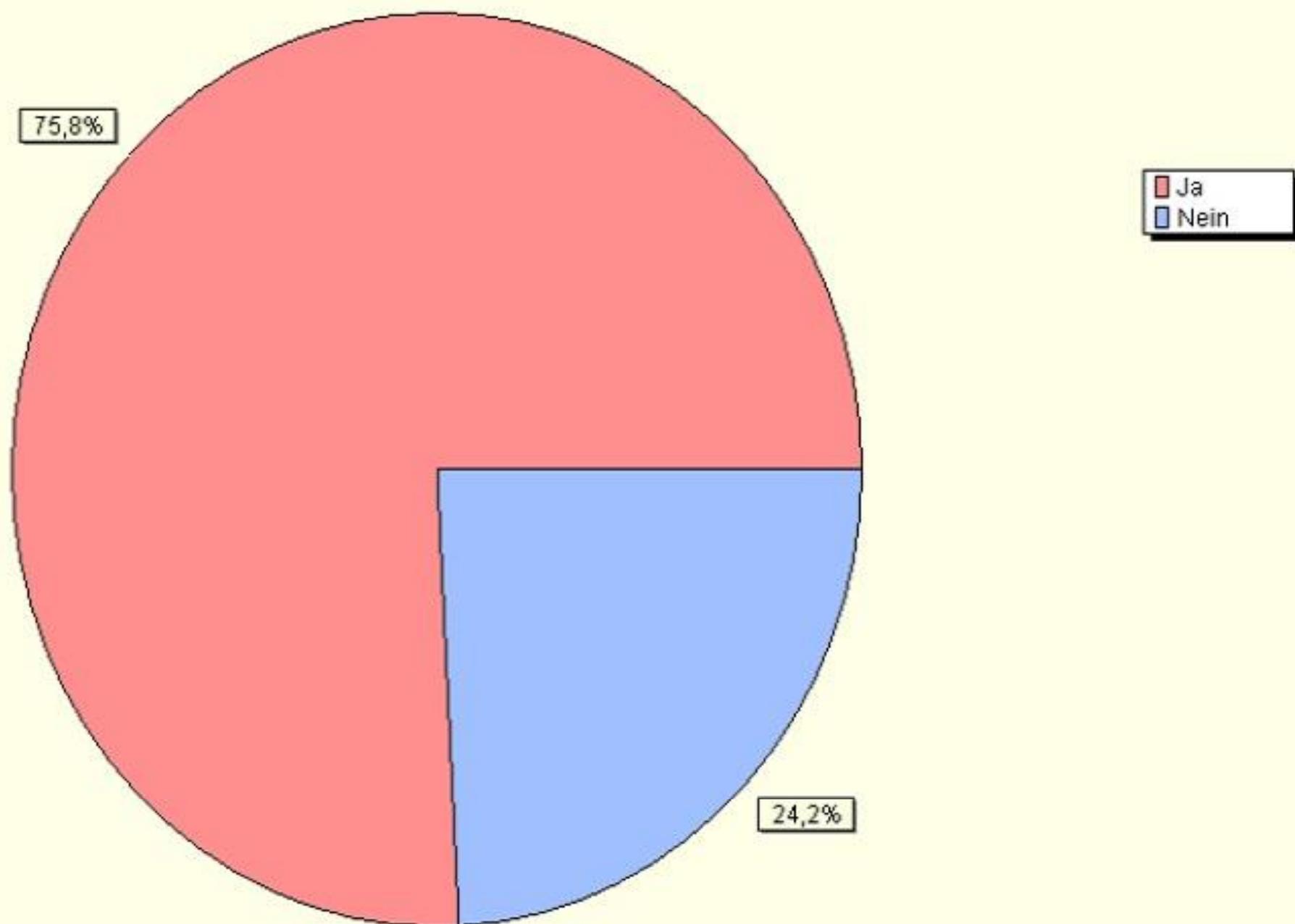
## **Umfrage zur Infobörse / Infomarkt zu dem Kursangebot der Oberstufe (Juni 2015)**

Um die Schüler in ihrer Kurswahl zu unterstützen bietet die UvH einen sogenannten „Infomarkt“ an, auf dem sich die Schüler der zehnten Klassen bei den Fachleitern bzw. Fachlehrern und Schülern aus der Oberstufe über Inhalte und Anforderungen der Grund- und Leistungskurse informieren können.

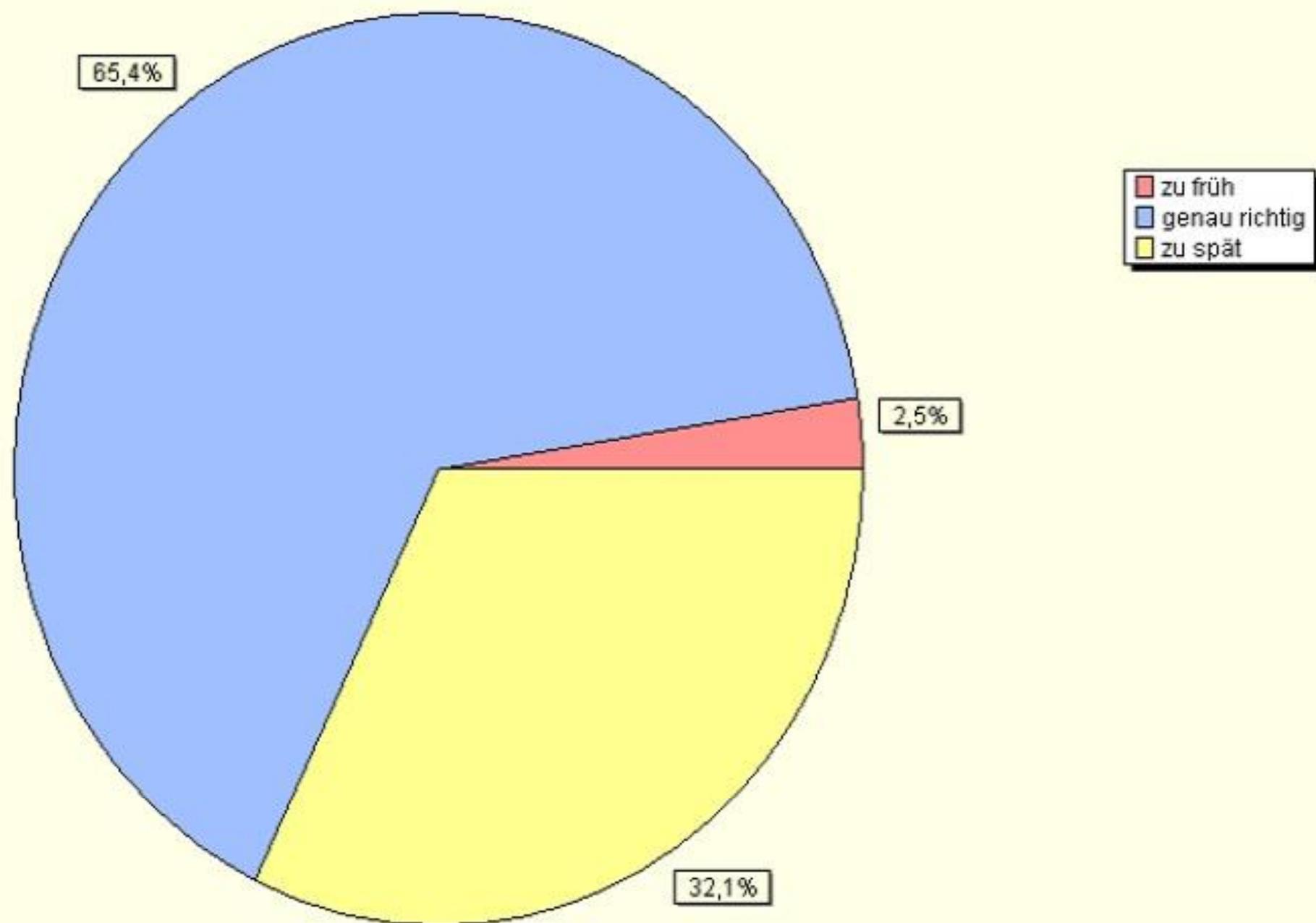
Mit einer Umfrage mittels Fragebogen wollten wir nun erfahren, wie dieser Infomarkt von den Schülern an- und wahrgenommen wurde.

An der Umfrage nahmen insgesamt 91 Schülerinnen und Schüler aus der zehnten Klasse teil (N=91).

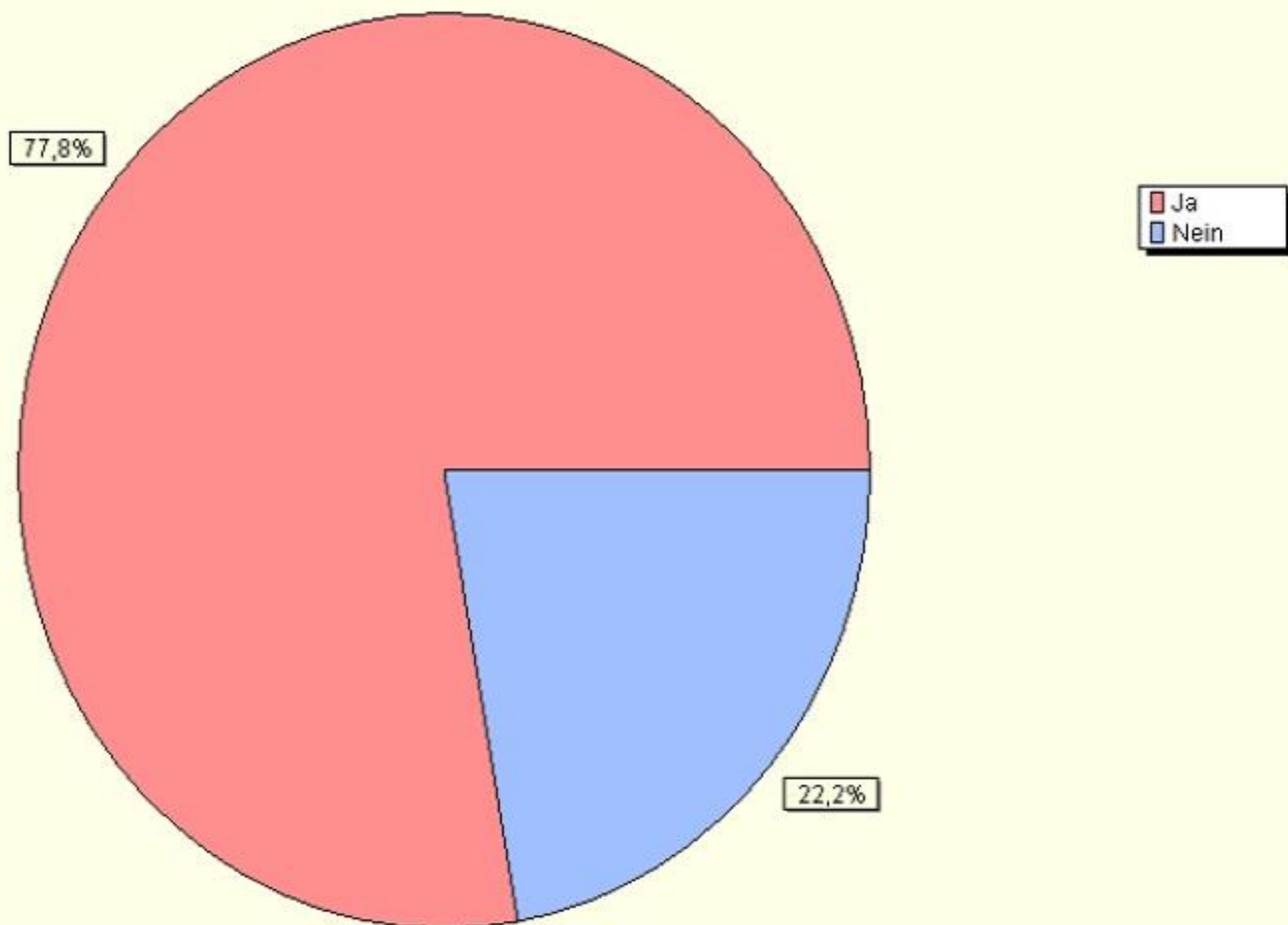
# Anwesenheit



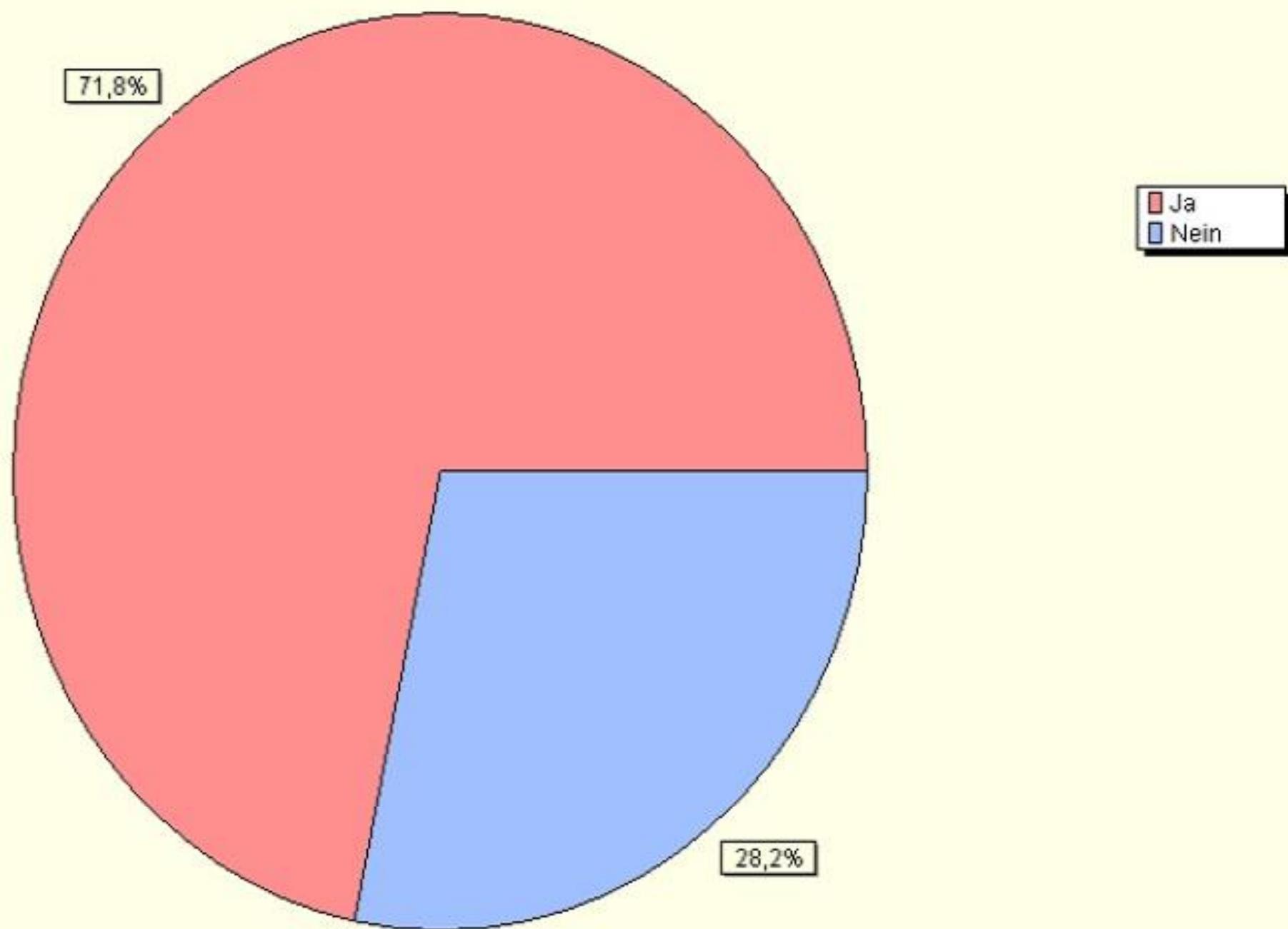
# Der Zeitpunkt für den Infomarkt war ...



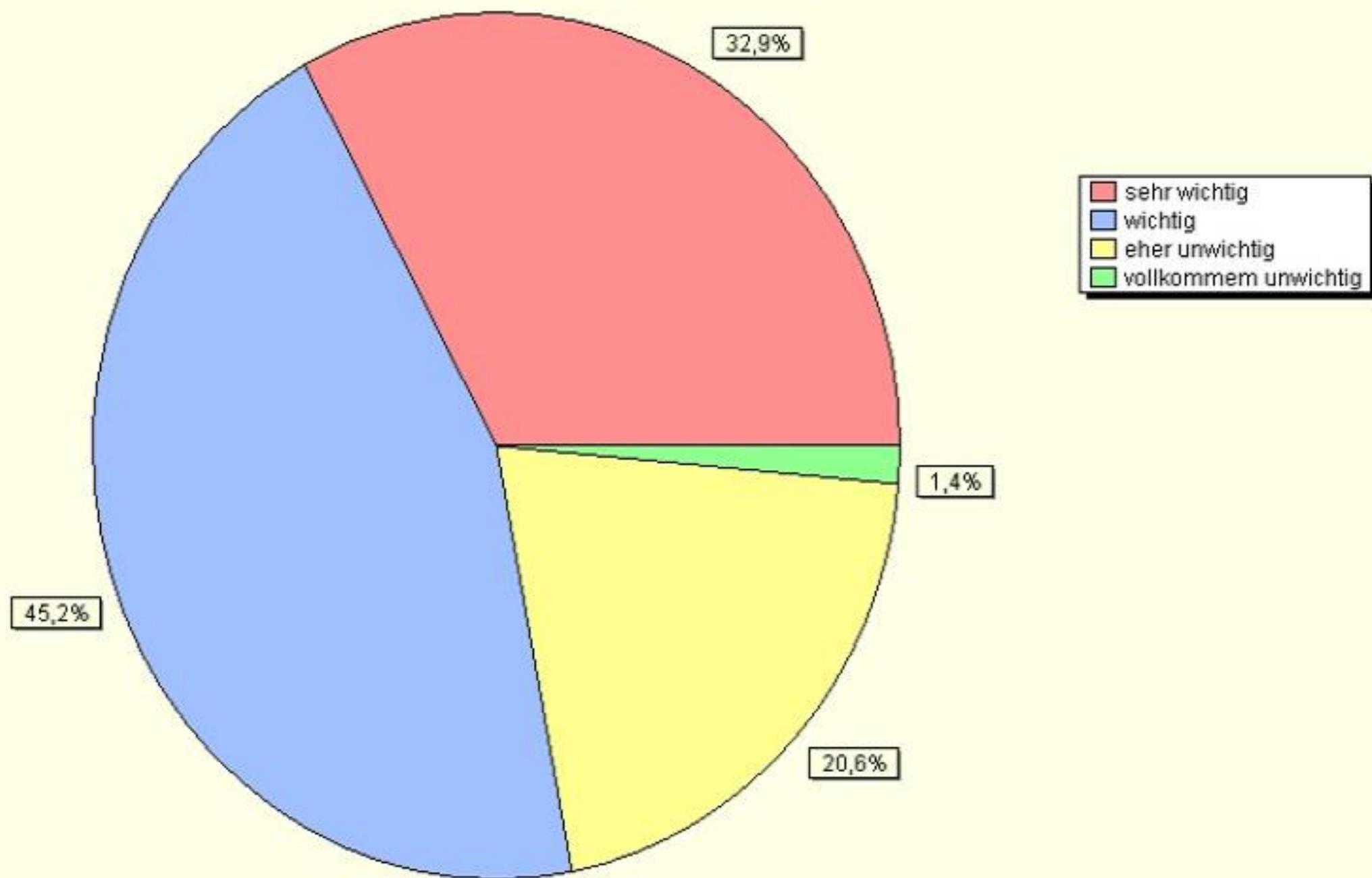
Waren alle für dich relevanten Fächer vertreten?



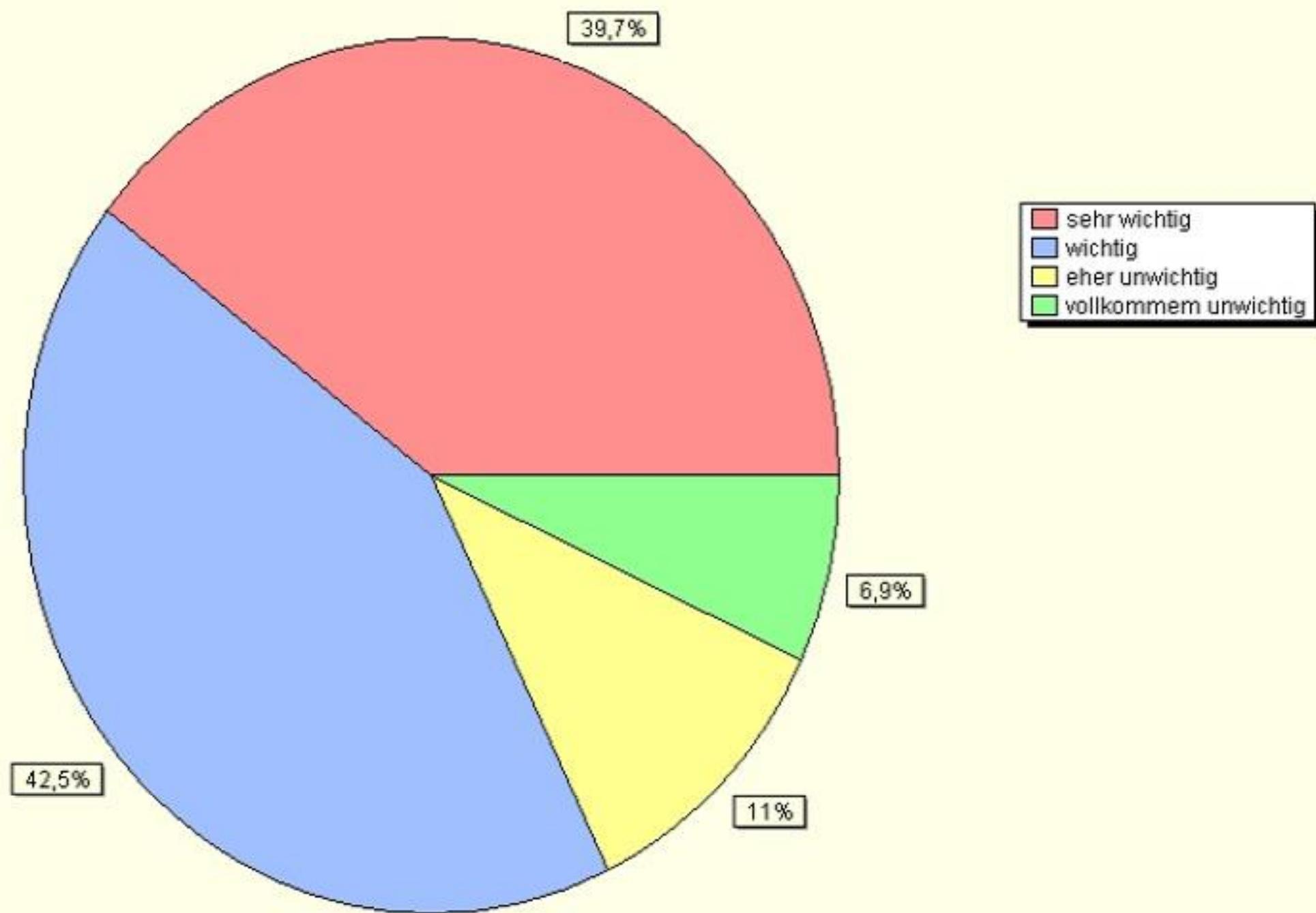
Hat dir der Infomarkt bei deiner Kurswahl geholfen?



# Wie wichtig waren die Fachlehrer für dich?



# Wie wichtig waren die Kursschüler für dich?



## **Warum hat der Info-Markt dir nicht geholfen?**

Wusste schon vorher was ich wähle. (10 Nennungen)

Keine neuen Informationen. (7 Nennungen)

Zu voll, man konnte kaum etwas fragen. (1 Nennung)

## **Wie lässt sich der Infomarkt verbessern?**

Auf mehr Räume verteilen. Ggf. zwei Ebenen. (26 Nennungen)

Mehr OS-Schüler. (4 Nennungen)

Beispielaufgaben oder Klausuren zum Ansehen auslegen. ( 4 Nennungen)

Bessere Werbung. (3 Nennungen)

Kurze Vorträge zu den einzelnen Fächern. (3 Nennungen)

Mehr Schüler und Fachlehrer. (2 Nennungen)

Fächer an verschiedenen Tagen vorstellen. (2 Nennungen)

Lehrer sollten von sich aus erzählen, da viele Schüler nicht wissen was sie fragen sollen. / Lehrer sollten von sich aus auf die Schüler zugehen. (2 Nennungen)

Verschiedene Tage, da Zehntklässler die das WPF vorstellen den Vortrag übers 1. Sem. nicht hören können. (1 Nennung)